

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 16 Тракторозаводского района Волгограда»

ПРИНЯТО

На заседании Педагогического совета
МОУ Гимназии № 16
Протокол № 1 от «29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директором МОУ Гимназии № 16
Ж.В.Савенко
Приказ № 227 от «30» августа 2023 г.

**Рабочая программа
Учебного курса «Школа журналистики»**

основное общее образование

Разработчик(-и)/составитель (-ли) программы:
Учитель, Кирсанова М.И.

Волгоград
2023

Рабочая программа учебного курса «Журналистика для начинающих» представляет собою описание занятий для учащихся 5-9х классов основной школы. Это специально организованная деятельность обучающихся второго уровня общего образования.

Рабочая программа учебного курса «Журналистика для начинающих» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 1 год обучения.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы учебного курса основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

Рабочая программа адресована учителям русского языка и литературы основной школы общеобразовательных организаций Российской Федерации.

Целью рабочей программы учебного курса «Журналистика для начинающих» является организация и проведение занятий, направленных на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования. Организация и проведение занятий, направленных на социализацию обучения, развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся.

Раздел 1. Пояснительная записка.

Курс «Журналистика для начинающих» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 5 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио — телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим

молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационно безопасности.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 8-9 классов.

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

Основные задачи курса:

-сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ,научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

-учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;

-способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;

-помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Раздел 2. Общая характеристика учебного курса «Журналистика для начинающих»

Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), обеспечивающее содержательную часть курса, состоит из двух разделов: 1) «Основные принципы журналистской деятельности» и 2) «Журналистский текст».

В первом разделе учебного пособия рассматриваются основные способы работы с информацией, которые в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация,

интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации. Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и российских телеканалов, электронной базой «КонсультантПлюс» и сайтами ведущих исследовательских компаний, представляющих качественную статистическую информацию.

Второй раздел курса посвящён особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействия с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра имеет целеполагание, поэтому при изучении каждого конкретного жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром). В качестве образцов, с которыми предлагается работать учащимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио- и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка — мягкая и жёсткая новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по ому или иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствуют появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном медийном мире как о постоянно меняющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу и реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе. На занятиях учащимся предлагается найти образцы познавательных, образовательных, просветительских телепроектов, существующих в данных жанрах, с целью показать, что жанр — это форма, и только от конкретного человека зависит, в каких целях её использовать и каким содержанием наполнить.

Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объёме достаточно для того, чтобы учащийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре

Логику разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как к требованиями к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Несколько занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Форма контроля. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикации в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

Раздел 3. Место учебного курса «Журналистика для начинающих» в учебном плане

Курс рассчитан на 68 часов (2 часа в неделю).

Раздел 4. Планируемые результаты освоения учебного курса «Журналистика для начинающих»

Результаты освоения курса.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

самостоятельно выработать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;

-проявлять творческую и социальную активность.

Личностные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.

- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.

- Оценивать свои и чужие поступки.

- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.

Ученик получит возможность научиться:

- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.

- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Регулятивные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Планированию пути достижения цели.
- Установлению целевых приоритетов.
- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.
- Выделять альтернативные способы достижения цели.
- Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
- Аргументировать свою точку зрения.
- Задавать вопросы.
- Осуществлять контроль.
- Составлять план текста.

Ученик получит возможность научиться:

- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;
- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;

- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

Раздел 5. Содержание учебного курса «Журналистика для начинающих»

№ п/п	Название раздела	Содержание раздела, тем	Формы организации обучения	Виды деятельности
1	<p>Раздел 1.</p> <p>Основные принципы журналистской деятельности (7 ч)</p>	<p>Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)</p> <p>Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ, Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.</p> <p>Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ . Факт и его интерпретация (1ч)</p> <p>Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и</p>	<p>Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания (публичные выступления: открытые презентации, конференции, публичная защита коллективных учебных проектов),</p>	<p>К теме</p> <p>1. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики</p> <p>К теме</p> <p>2. Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascor.</p> <p>К теме</p> <p>3. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли</p>

	<p><i>Раздел2. Журналистский текст</i></p>	<p>аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.</p> <p>Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.</p> <p>Тема 3. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. (1ч)</p> <p>Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации.</p> <p>Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.</p> <p>Тема 4. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация</p>	<p>информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.</p> <p>К теме 4. Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж»</p> <p>анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.</p> <p>К теме 5. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах. «Разговор на автобусной остановке»:</p> <p>разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником.</p> <p>Прогнозирование рисков. Составление вопрос для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.</p> <p>Деловая игра, связанная с</p>
--	--	---	--

	<p>информации. Проверка информации в сети Интернет (1ч)</p> <p>Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.</p> <p>Тема 5. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1ч)</p> <p>Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.</p> <p>Тема 6. Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика (2ч)</p> <p>Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между</p>	<p>получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.</p> <p>К теме 6. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», «дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства»», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»</p> <p>(к) Тема 7,8. Просмотр обсуждение лекции</p> <p>А.А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность</p> <p>К теме 9,10</p> <p>Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс».</p>
--	--	--

		<p>нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Дстойные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.</p> <p>Тема 7 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе (1ч)</p> <p>Контрольное занятие.</p> <p>Тема 8. Особенности журналистского текста (1ч).</p> <p>Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.</p> <p>Тема 9. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» (1ч).</p> <p>Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух.</p>	<p><i>Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности.</i></p> <p><i>Анализ отдельных статей</i></p> <p><i>Закона РФ «О средствах массовой информации»</i></p> <p>К темам 11и12. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: каким нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия</p> <p>К темам 13,14.</p> <p><i>Индивидуальная творческая работа</i></p>
--	--	---	---

	<p>Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.</p> <p>Тема 10. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)</p> <p>Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.</p> <p>Тема 11. Жанры журналистики. Цель и жанр (1ч)</p> <p>Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и</p>	<p>— <i>написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист..</i></p>
--	--	---

	<p>т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.</p> <p>Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике</p>		
--	--	--	--

Раздел 6. Тематическое планирование учебного курса «Журналистика для начинающих»

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Примечание
<i>Основные принципы журналистской деятельности (34 ч)</i>			
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	6	
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	5	
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	5	
5	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	6	
6	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	6	

7	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	6	<i>Творческая работа</i>
Журналистский текст (34 ч)			
8	Особенности журналистского текста. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	8	
9	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	8	
10	Жанры журналистики. Цель и жанр. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	9	
11	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	9	

Раздел 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

I. Учебное пособие.

1. Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», с программой элективного курса, методическими рекомендациями для учителя.

II. Для учащихся:

1. Публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Esquire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.

III. Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И., Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие.-Москва, 1997. h

URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

2.Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие.-М.: Аспект Пресс, 2003.

URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>

3.Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000

4.Гальперина. Е. Исповедь редактора //

URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E.Galperina.Ispoved_redakt_or.html

5.Жанра телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред.

Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002.

URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32/htm>

6.Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект

Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39/htm>

7.Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой

деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2000. – URL:

<http://evartist.narod.ru/text5/62/htm>

8.Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших

учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М.,: 2001.

URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>

9.Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов

/ под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001.

URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>

10.Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002.

URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01/htm>

11. Шорстак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-

холдинг, 2003. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08/htm>

12.BBC Academy. Школа журналистики.

URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>