

Приложение к образовательной программе
среднего общего образования
МОУ «Гимназия № 16 Тракторозаводского
района Волгограда»
Приказ № 285 от 30.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса
«Деловой английский»

для 11 класса

Составлена на основе ФГОС СОО
Автор-составитель Дубинина О.А.

Волгоград 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общая характеристика учебного курса

Использование английского языка для делового общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре делового общения и культурных особенностях различных стран. Также процесс глобализации приводит к тому, что владение английским языком становится желательным, а иногда и необходимым условием принятия кандидата на работу. Рабочее владение английским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, вести деловую корреспонденцию, владение различными функциональными стилями деловой переписки.

Курс «Деловой английский» представляется особенно актуальным, так как способствует приобретению стабильных знаний и навыков, необходимых для профессионального ориентированного общения. Он может быть рекомендован для изучения школьниками экономического профиля, а также как учебный курс в классах других профилей. Данный курс будет полезен для тех учащихся, которые собираются продолжить свое образование и начать карьеру в области бизнеса. Также он может быть использован как дополнительный материал при подготовке к ЕГЭ в разделах «Чтение», «Аудирование», «Письмо» и «Говорение».

Цель данного курса – развитие у учащихся практических навыков использования английского языка для профессионального общения в сфере бизнеса и экономики, дать учащимся возможность проявить себя и добиться успеха и применить полученные знания и умения на практике.

Учебный курс делового английского языка имеет также следующие развивающие и воспитательные цели:

- Развитие социокультурной компетенции, а именно умения участвовать в коммуникации в соответствии с нормами, принятыми в деловом мире.
- Воспитание способности к личному и профессиональному самоопределению.
- Развитие межкультурной компетенции, а именно умения участвовать в межкультурной коммуникации, учитывая особенности других культур. Развитие умения достигать поставленной цели, при необходимости преодолевая возникающие препятствия.
- Воспитание способности к личному и профессиональному самоопределению.

Для достижения поставленных целей в рамках курса решаются следующие **задачи**:

Обучить старшеклассников лексическим единицам в соответствии с отобранными темами навыкам оперирования этими единицами в коммуникативных целях.

Совершенствовать умения учащихся в четырех видах речевой деятельности, а именно: в области говорения – создание условий для высказывания учащихся: определение ситуации и роли, цели высказывания, работа над необходимыми языковыми средствами, механизмами и стратегиями говорения. Особое внимание уделяется работе над функциональным языком.

Обучать аргументированно выражать свое мнение, обсуждать проблемы и предлагать решения, проходить собеседование для приема на работу, беседовать по телефону в соответствии с заданной ситуацией, проводить презентацию, поддерживать разговор на общие темы вне сферы делового общения, проводить деловые встречи.

В области письма – работа над различными типами и жанрами письма, характерными для современного делового мира: письмо о приеме на работу, письмо-жалоба, электронные сообщения, составление конспектов на основе услышанной / прочитанной информации, краткая передача услышанного / прочитанного, подготовка материалов для презентаций / докладов.

□ В области аудирования – совершенствовать умение слушать аутентичные тексты из сферы деловой коммуникации с пониманием общей идеи и с извлечением информации и с детальным пониманием.

□ В области чтения – совершенствовать умение читать аутентичные тексты по профильной тематике с пониманием общей идеи, с извлечением информации и с детальным пониманием. В учебно-познавательной области дать учащимся знания о типах компаний, бизнесе, в мире подростков, электронном (Интернет) бизнесе, корпоративной культуре, способах устройства на работу, подходах к принятию решений, методах рекламы, особенностях электронной коммуникации и возможных направлениях развития бизнеса в будущем.

Метапредметные задачи:

- 1) Развить у учащихся навыки логического изложения мысли.
- 2) Развить у учащихся критическое мышление.
- 3) Развить у учащихся мотивацию к познанию и творчеству.
- 4) Развить у учащихся навыки исследовательской работы при написании школьниками статей и писем, выполнении проектных работ.
- 5) Развить у учащихся навык самооценки выполненной работы.
- 6) Актуализировать интеллектуально-творческий потенциал личности учащегося, его образовательную активность.
- 7) Развить у учащихся фонематический слух и навык восприятия иноязычной речи в реальных ситуациях делового общения.
- 8) Научить планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать.

Личностные задачи:

- 1) Сформировать у учащихся мотивацию к обучению и познанию.
- 2) Воспитать у учащихся готовность и способность к саморазвитию.
- 3) Сформировать у учащихся мотивацию к изучению английского языка с целью самосовершенствования и дальнейшей самореализации на профессиональном фронте.
- 4) Создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения учащегося.
- 5) Объяснить учащимся значимость коллективной работы, т.е. научить их быть ответственной единицей общего дела.
- 6) Научить принимать критику и противоположную точку зрения.

Содержание учебного курса «Деловой английский»

Данный курс рассчитан на 2 час в неделю в 11 классе. Тематическое планирование составлено на 68 часа в год.

В основе курса лежат следующие методические принципы: интеграция основных умений и навыков, последовательное развитие основных умений и навыков, коммуникативная направленность заданий, применение полученных умений и навыков на практике в ходе выполнения коммуникативных заданий, соответствие тем и материалов курса возрасту, интересам и уровню языковой подготовки учащихся.

Курс разработан на основе материалов учебных пособий по деловому английскому. (в качестве основы использовано учебное пособие автора Андрюшкина А.П. Business English. Деловой английский. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2023. – 332 с.

Учебный курс «Деловой английский» состоит из 10 тематических блоков: «Introduction», «Variety of the English language», «Structure and design of business letters», «Types of business letters and their content», «Fast means of communication», «Employment»,

«Phone conversations», «Business trip», «A computer. Computer work», «New perspectives. Press and business. Advertisement».

На каждый тематический блок отводится от 4 до 10 учебных часов.

Каждый тематически организованный урок имеет четкую и логичную структуру построения. В каждом уроке есть ряд тематических текстов на чтение и аудирование с заданиями, подобными экзаменационному формату, задания на развитие навыков устной речи, а также отработка грамматики, орфографии и произношения на основе активной лексики урока. Каждый тематический блок содержит объяснительные таблицы по грамматике, в которых формулируются правила. Особенностью курса является то, что для тренировки грамматического материала используются всевозможные грамматические игры, которые позволяют сделать процесс изучения увлекательным.

Весь курс является практико-ориентированным с элементами анализа и самоанализа учебной деятельности учащихся. В заключительную часть каждого из тематических блоков включены контрольные задания, цель которых – выработать у учащихся навыки внимательного прочтения текста задания, четкого выполнения самого задания.

Контроль результатов обучения и оценка приобретенных школьниками умений и навыков производится при выполнении тестовых заданий.

Планируемые предметные результаты освоения программы учебного курса

В результате изучения учебного курса «Деловой английский» на уровне основного общего образования выпускник на базовом уровне сформирует следующие умения:

Аудирование

Понимание на слух (с различной степенью полноты и точности) высказываний собеседников в процессе общения, а также содержание аутентичных аудио- текстов различных жанров и длительности звучания до 5х минут. Типы заданий: на установление соответствия, выбор одного правильного ответа из трех предложенных.

Чтение

Дальнейшее развитие всех основных видов чтения аутентичных текстов делового стиля, а также текстов из разных областей знания (с учетом межпредметных связей) на основе лексического базиса средней общеобразовательной школы.

- ознакомительного чтения – с целью понимания основного содержания сообщений, репортажей, отрывков из произведений научной и деловой литературы, несложных публикаций делового характера;

- изучающего чтения – с целью полного и точного понимания информации прагматических текстов (инструкций, бизнес-планов, статистических данных и т.д.);

- просмотрового/поискового чтения – с целью выборочного понимания необходимой/интересующей информации из текста статьи.

Типы заданий: на установление соответствия и выбор одного правильного ответа из четырех предложенных.

Письменные умения

Развитие умений писать деловые письма различного характера. Развитие умений: расспрашивать в деловом письме о вакансиях, условиях труда, оплаты, умений и т.д. Развитие умений логично, связно, грамматически и лексически правильно изложить свою позицию в письменном виде на заданную тему.

Орфография

Совершенствование орфографических навыков, развитие и закрепление навыков правильного оформления бланка с ответами ЕГЭ, особенно в разделе В4-В 16 и С1, С2.

Лексика

Расширение потенциального словаря за счет овладения интернациональной лексикой, новыми значениями известных слов и новых слов, образованных на основе продуктивных способов словообразования. Развитие навыков распознавания и употребления в речи лексических единиц, обслуживающих ситуации в рамках тематики старшей школы, наиболее распространенных устойчивых словосочетаний, характерных для культуры англоязычных стран; навыков использования словарей.

Грамматика

Все видо-временные формы глаголов в настоящем, прошедшем и будущем времени, вида залога в английском языке. Типы условных предложений в английском языке. Артикль (определенный артикль, неопределенный, нулевой артикль; имена существительные в единственном и множественном числе, исключения для множественного числа; квантификаторы (инклюзивные, оценочные, неопределенные, отрицательные) , исчисляемые\ неисчисляемые существительные; модальные глаголы, условные предложения; союзы, вводные слова; степени сравнения прилагательных; инфинитив и герундий; структура предложения (определительные и пр. придаточные предложения), инверсия; предлоги (места, времени и др.); Систематизация знаний о функциональной значимости предлогов и совершенствование навыков их употребления: предлоги, во фразах, выражающих направление, время, место действия; о разных средствах связи в тексте для обеспечения его целостности, например, наречий (firstly, finally, at last, in the end, however, etc.).Формирование навыков распознавания и употребления в предложении с конструкцией “I wish...” (I wish I had my own business), конструкцией “so/such + that” (I was so busy that forgot to phone to my parents/employers/etc.). Систематизация знаний о функциональной значимости предлогов и совершенствование навыков их употребления, словообразование, фразовые глаголы, специфические лексические единицы, характерные для делового английского.

Основные методы и приемы работы по курсу

Процесс обучения данному курсу предполагает использование различных приемов и форм организации речевой деятельности:

- знакомство с новой лексикой;
- выполнение тренировочных упражнений;
- аудирование и обсуждение прослушанного;
- чтение и обсуждение прочитанного;
- комментирование понятий;
- перевод деловой документации;
- написание личных и деловых писем;
- драматизацию деловых ситуаций;
- работу с электронной почтой.

Предметное содержание речи

Introduction.

Выполнение теста на определение уровня владения грамматическим материалом.

Variety of the English language.

Языковое многообразие мира. Англоговорящие страны. Английский язык – международный язык. Стили речи. Знакомство с деловым английским. *Особенности грамматики при использовании делового стиля.*

Structure and design of business letters.

Оформление стандартного письма. Адрес отправителя. Дата. Адрес получателя. Обращение. Различия в пунктуации обращения версий GB и US. Окончание. Подпись. Тема письма. Приложение. Копия. Некоторые специальные почтовые отправления: *Airmail. Express. Printed matter. Registered mail. Special delivery. Zip code-Postcode.* Цель письма. Текст письма. Общие правила. *Форма делового письма.*

Types of business letters and their content.

Стиль и содержание делового письма. Ответное письмо. Письмо-приглашение. Положительный ответ на приглашение. Отрицательный ответ на приглашение. Письмо-рекомендация. *Правила написания письма.*

Fast means of communication.

Факс. Заказы и прайс-листы. Телеграммы. *Страдательный залог. Степени сравнения прилагательных.*

Employment.

Письмо-заявка на замещение вакантной должности. Резюме. Сопроводительное письмо к резюме. Требования к написанию сопроводительного письма к резюме. Клише и выражения сопроводительного письма. Благодарственное письмо. Письменный отказ от предложенной работы. Как вести себя в поисках работы.

Phone conversations.

Стандартные фразы. Выражение просьбы, утверждения, согласия, благодарности, одобрения, сожаления. Ответы на них. Образцы телефонных разговоров. Телефонный разговор с английской фирмой.

Business trip.

Деловая поездка. Телефонный разговор с английской компанией. Заказ места в гостинице по телефону. Приобретение билета на самолет/поезд. Прибытие в страну. Таможенный контроль. Заселение в гостиницу. Гостиничный сервис. Пребывание на фирме. Обсуждение плана работы. *Лексико-грамматические упражнения.*

A computer. Computer work.

Компьютерная система. Компьютерная программа. Файлы. Работа с дисками и дискетами. Печать документов. Создание электронного почтового ящика. Написание электронного письма. *Работа с тематическими лексическими единицами.*

New perspectives. Press and business. Advertisement.

Пресса и бизнес. Реклама. Пресса Великобритании и США. Молодёжная пресса. Реклама. *Составление рекламного текста.*

Тематическое планирование

Тема раздела	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся
Introduction	2	<ul style="list-style-type: none"> • рассказывают о себе, своей семье, друзьях, своих интересах; • обсуждают тему «Деловой английский в офисе»; • описывают ситуации в офисе; • читают аутентичные тексты с выборочным и полным пониманием, выражают своё мнение; • заполняют анкеты, формуляры; • изучают разные стили написания письма; • знакомятся с новой лексикой; • распознают и употребляют в речи грамматические конструкции: Present tenses, phrasal verb (look), dependent prepositions, forming adjectives.

Variety of the English language	8	<ul style="list-style-type: none"> • знакомятся с новой лексикой и повторяют уже известные слова по теме «Деловой английский»; • воспринимают на слух и выборочно понимают аудиотексты; • работают с различными видами тестов - тесты на выбор, на подстановку, на поиск ошибок, на выбор по критерию истинный, ложный, выбор правильного слова или фразы из двух вариантов пишут короткое сообщение; • работа с образцами деловых писем; • оформляют деловое письмо по образцу; • изучают особенности грамматики при использовании делового стиля.
Structure and design of business letters	8	<ul style="list-style-type: none"> • знакомятся с новой лексикой и повторяют уже известные слова по теме «Виды писем», «Деловое письмо»; • обсуждают профессии и необходимые личные качества; • воспринимают на слух и выборочно понимают аудиотексты, относящиеся к разным коммуникативным типам речи (сообщение, рассказ, интервью); <ul style="list-style-type: none"> • работают с образцами деловых писем; • изучают структуры делового письма, его оформление; • знакомятся с правилами оформления конверта; • изучают знаки специальных почтовых отправлений.
Types of business letters and their content	10	<ul style="list-style-type: none"> • воспринимают на слух и выборочно понимают аудиотексты, относящиеся к разным коммуникативным типам речи (диалоги разного типа); • читают и анализируют содержание деловых писем; • составляют начало и конец писем; • определяют стиль писем; • составляют письма формального и неформального стиля
Fast means of communication	4	<ul style="list-style-type: none"> • знакомятся с лексическими единицами «факсы, телеграммы»; • знакомятся и употребляют в речи принятые сокращения; • знакомятся с лексикой, относящейся к экзотической природе; • воспринимают на слух и выборочно понимают аудиотексты; • воспринимают на слух и правильно воспроизводят реплики из диалога; • используют в речи страдательный залог; степени сравнения прилагательных; • распознают и употребляют в речи изученные лексические единицы и грамматические конструкции: придаточные причины, порядковые числительные, даты.
Employment	8	<ul style="list-style-type: none"> • расспрашивают собеседника и отвечают на его вопросы, высказывают свою точку зрения о проблемах трудоустройства; • повторяют и употребляют в речи модальные и фразовые глаголы; • анализируют, обобщают, представляют информацию по теме; • читают и анализируют структуры писем-заявок на получение вакантной должности, писем-резюме и сопроводительных писем к резюме; • активизируют лексику по теме «Моя профессия»; <ul style="list-style-type: none"> • ведут диалог по теме «Трудоустройство»; • осуществляют планирование, согласование и отказ встреч и деятельности; • изучают принципы написания рекомендательных писем;

		<ul style="list-style-type: none"> • выполняют контрольные задания на знания стандартных фраз, придаточных причин; порядковых числительных, дат.
Phone conversations	4	<ul style="list-style-type: none"> • слушают и обсуждают телефонный разговор с компанией; • воспринимают на слух и понимают основное содержание аудиотекстов; • по репликам прогнозируют содержание текста; • оценивают прочитанную информацию, обобщают и выражают своё мнение; • выходят из трудного положения в условиях дефицита языковых средств; • пользуются различными стратегиями работы с письменным текстом или аудиотекстом; • выделяют основную мысль, главные факты в тексте.
Business trip	8	<ul style="list-style-type: none"> • ведут беседы о планах на будущее; • расспрашивают собеседника и отвечают на его вопросы, высказывают свою точку зрения насчет их будущего; • изучают и используют сослагательное наклонение третьего типа; • запоминают и усваивают алгоритм написания деловых (электронных) писем; • анализируют, обобщают, представляют информацию по теме; • обсуждают проблемные вопросы современного общества и предлагают свои способы их решения; <ul style="list-style-type: none"> • драматизируют заказ места в гостинице, заселение в гостиницу, выезд из гостиницы; • драматизируют покупку билета на самолет или поезд; • разыгрывают ситуацию прибытия в страну, паспортный и таможенный контроль; • демонстрируют ситуацию в городском транспорте; • обсуждают план работы, используют стандартные фразы при знакомстве и общении.
A computer. Computer work	4	<ul style="list-style-type: none"> • называют виды компьютеров и описывают их; • воспринимают на слух и выборочно понимают аудиотексты, относящиеся к разным коммуникативным типам речи; • выполняют практическую работу: запись информации на диск и дискету; • создают электронный почтовый ящик; • составляют электронное письмо и его отправление по заданному адресу.
New perspectives. Press and business. Advertisement	8	<ul style="list-style-type: none"> • изучают рекламные объявления, англоязычную прессу, необходимые для работы с документами; • выполняют практическую работу с печатной продукцией; • изучают основные правила для написания рекламы; • пишут сообщения в рекламе; • обсуждают проблемные вопросы и предлагают свои способы их решения; • воспринимают на слух и полностью понимают речь учителя, одноклассников; • воспринимают на слух и выборочно понимают аудиотексты, выделяя нужную информацию; • воспринимают на слух и понимают основное содержание аудиотекстов;

		<ul style="list-style-type: none"> • составляют рекламный текст; • используют полученные навыки для продолжения образования в соответствии со своими профессиональными планами.
Обобщающее повторение. Итоговое тестирование.	4	<ul style="list-style-type: none"> • читают аутентичные тексты делового стиля (статьи, диалоги) с разной глубиной понимания; • оценивают прочитанную информацию, обобщают и выражают своё мнение; • выходят из трудного положения в условиях дефицита языковых средств; • пользуются различными стратегиями работы с письменным текстом или аудиотекстом; • выделяют основную мысль, главные факты в тексте.
Итого	68	•

Формы и средства контроля

Контроль результатов обучения и оценка приобретенных школьниками умений и навыков производится при выполнении учащимися финальных продуктивных коммуникативных заданий каждого тематического раздела с помощью Teacher evaluation card (TEC), а также самими учащимися путем самооценки и самоконтроля посредством Student evaluation card (SEC).

Формы промежуточного и итогового контроля:

- тесты;
- диктанты;
- эссе;
- зачет